Մեդիայի հետ հարաբերությունների կառուցում

MEDIA INITIATIVES CENTER

Գեղամ Վարդանյան,
gvardanyan@mediainitiatives.am

Դասընթացի նպատակը

Բարձրացնել հկ-ների՝ լրատվամիջոցների հետ կայուն հարաբերություններ ձևավորելու կարողությունները

Սովորեցնել ստեղծել սեփական մեդիահարթակներ համացանցում

Փոխանցել գիտելիքներ մեդիա արշավների նախապատրաստման և անցկացման վերաբերյալ՝ օգտագործելով ավանդական և սոցիալական մեդիայի հնարավորությունները

MEDIA
INITIATIVES
CENTER

Ակնկալվող արդյունքները՝

Մասնակիցները (քաղաքացիական հասարակության ներկայացուցիչները) ավելի լավ կհասկանան մեդիայի աշխատանքը և ավելի ճիշտ կպատկերացնեն իրենց դերն ու առավելությունները մեդիայի հետ հարաբերություններում

Կսովորեն, թե ինչպես ավելի լավ փաթեթավորել իրենց ունեցածը (տեղեկություն, նախաձեռնություն, հետազոտություն) և առաջարկել այն մեդիային ճիշտ ձևով և ճիշտ պահին

Կկարողանան ավելի արդյունավետ օգտագործել սոցիալական մեդիան իրենց ասելիքը տեղ հասցնելու համար

MEDIA INITIATIVES CENTER

Դասընթացի կազմակերպման նկարագիրը

Մասնակիրների քանակը՝ 10-15 անձ

Տևողությունը՝ 3-24 ժամ՝ ըստ անհրաժեշտության

Անհրաժեշտ պարագաները՝ գրենական պիտույքներ (նոթատետր, գրիչ, գունավոր թղթեր), ֆլիպ չարթ, մարկեր, պրոյեկտոր, համակարգիչներ,ինտերնետ

Լսարանը՝ հարմար համակարգչով աշխատելու, նաև՝ ազատ տեղաշարժվելու և վարժանքների համար

MEDIA INITIATIVES CENTER

Ուսուցման մեթոդները

Անձնակենտրոն

Ինտերակտիվ

Համագործակցային

Սովորածի գործնականում փորձարկելու հնարավորությամբ

MEDIA
INITIATIVES
CENTER

Բովանդակությունը

Դասընթացի բովանդակությունը կարող է մատուցվել ինչպես ամբողջությամբ, այնպես էլ՝ առանձին մոդուլներով:

Մոդուլ 1:**Հայաստանի լրատվական դաշտի պատկերը**

Մոդուլ 2: **Լրատվամիջոցներ/հկ-ներ հարաբերությունները**

Մոդուլ 3: **Սոցիալական մեդիահարթակներ**

Մոդուլ 4: **Իրազեկման արշավների կազմակերպում**

Մոդուլ 5: **Գործընկերային նախագծեր լրատվամիջոցների հետ**

MEDIA INITIATIVES CENTER

Ուսումնական պլան

նախատեսված 3 ժամի համար

	Բովանդակություն	Ժամանակ	Մեթոդ	Ռեսուրսներ
1	Ծանոթություն	20ր.	Ինտերակտիվ վարժանք	
2	Հայաստանի լրատվական դաշտը	20ր.	Պրեզենտացիա,, զրույց	Հարցաշար,
3	Ինչպես բարելավել լրատվամիջոցներ- հկ-ներ հարաբերությունները	20ր.	Քննարկում, պրեզենտացիա	
4	Ընդմիջում/ Սառույցկոտրուկ	10ր.		
5	Սոցիալական մեդիահարթակներ	20ր.	պրեզենտացիա,, քննարկում	բաժանվող նյութեր,
6	Խմբային աշխատանք՝ ընտրել համապատասխան սոցիալական մեդիան	20ր.	Ինտերակտիվ վարժանք	թղթեր մկրատ, սոսինձ
7	Գործընկերային նախագծեր լրատվամիջոցների հետ	20ր.	պրեզենտացիա, քննարկում	
8	Հաջողված պատմությունների, օրինակների վերլուծություն	20ր.	Քննարկում, պրեզենտացիա	
9	Գործնական աշխատանք	60ր.	Ինտերակտիվ վարժանք	
10	Սովորածի ամփոփում	20ր.	Ինտերակտիվ վարժանք	